

報道関係 各位

今日も薬局は開いています。あなたを、笑顔にするために。

ヘルス・グラフィックマガジン特別号「薬局をもっと身近に」発行



HGM 特別号「薬局をもっと身近に」表紙



pp.4-5 のぞいてみてみて! 待合室の向こう側



pp.12-13 おくすりそうなんだーランド

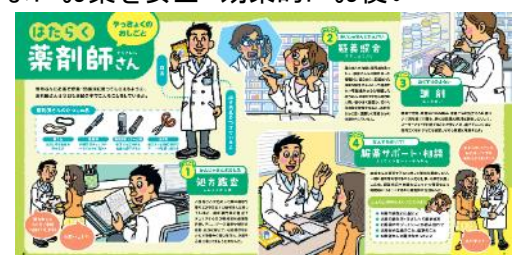
アイセイ薬局は創業40周年を記念し、健康情報誌『ヘルス・グラフィックマガジン（以下、HGM）』特別号「薬局をもっと身近に」を発行しました。HGMは予防医療のための有益な情報や、セルフケアに役立つ健康情報を、当社の強みである「デザインの力」を発揮して、わかりやすく魅力的に紹介する季刊フリーペーパーです。「カタい」「むずかしい」と敬遠されがちな医療・健康情報を“正しく・わかりやすく・楽しく伝える”ことにこだわってきました。

「薬局」はもっと、あなたの身近な存在になれるはず

薬局は“薬を受け取る”だけの場所……? そんな「薬局のイメージ」を私たちは変えていきたいと思っています。そこで今回、「薬局」をテーマに、あまり知られていない薬局・薬剤師のさまざまな役割や便利なサービスなどを紹介するHGM特別号を制作。この1冊を通して、「こんなことをしているんだ」「こんなことも相談できるんだ」と、待合室からは見えなかった新たな発見とともに、薬局・薬剤師をもっと身近に感じていただけたら、そう考えています。

薬剤師ってなにをしているの?

待合室からカウンター越しにちらりと見える調剤室。薬剤師は患者さまにお薬を安全・効果的にお使いいただけるように、「処方鑑査」「疑義照会」「調剤」などさまざまな仕事をしています。患者さまの疑問や不安に対して一緒に解決策を考えたり、安心して服薬を続けていただけるようにサポートすることも薬剤師の大切な役目。そして、薬剤師の活動の場は薬局の中だけではありません。通院が難しい患者さまのお宅に訪問したり、学校の衛生環境を守ったり、薬局の外でも幅広い役割を果たしています。



pp.6-7 はたらく薬剤師さん やつきよのおしごと

今号では、普段なかなか見えない調剤室の中を詳しく図解、薬剤師の仕事も学校教材風にわかりやすく紹介。他にも、意外と知らないお薬のお話、おくすり手帳の活用方法、「これからの薬局」をテーマにした社長インタビューなど、薬局・薬剤師のあれこれを盛りだくさんでお届けします。



この1冊から、あなたのもっと身近に、あなたをもっと笑顔にできる存在に——
健康管理のパートナーとして、薬局・薬剤師をぜひご活用ください！

【ヘルス・グラフィックマガジンについて】

毎号ひとつの症状にフォーカスし、医師や専門家監修のもと、メカニズム・改善方法・発症リスクなどをこだわりぬいたクリエイティブで解説する季刊フリーペーパー。

2010年10月創刊 2015年「グッドデザイン・ベスト100」受賞

発行部数 12万部/年 4回発行/判型 200×200mm/全24ページ/オールカラー

設置拠点：全国のアイセイ薬局グループ店舗、病院・クリニック等の医療機関、

フィットネスクラブ、図書館、フリーペーパー専門店など 全国600拠点以上

◆HGMはデジタル版でもご覧いただけます <https://www.aisei.co.jp/magazine>

【本件取材およびHGM特別号「薬局をもっと身近に」に関するお問い合わせ先】

株式会社アイセイ薬局
コーポレート・コミュニケーション部
広報担当：原田・蛸崎（かきざき）
TEL：03-3240-0250 FAX：03-6212-4193
E-Mail：koho@aisei.co.jp

アイセイ薬局について <www.aisei.co.jp>



～誰もがすこやかに、笑顔でいられる毎日を。～

創業から40年、患者さまの健康を支え、地域社会の医療に貢献するために、さまざまな取り組みを行ってまいりました。「地域のかかりつけ」として健康管理の身近なパートナーになれるよう、薬による治療のサポートに加え、予防や未病の段階からの健康サポート、健康相談や地域活動を推進。健康情報誌「ヘルス・グラフィックマガジン」をはじめ、健康情報メディア「[HELICO](http://www.helicoo.com)（へりこ）」、ヘルスデザインブランド「[KuSu](http://www.kusu.com)（クス）」などを展開しています。

◆薬局店舗数：413店舗（2024年8月1日現在）

●アイセイ薬局 40周年特設サイト：<https://www.aisei.co.jp/business/40th>